

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследования в менеджменте»

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: - формирование у студентов комплексного представления о методологии, методах, инструментальных средствах и технологиях, используемых в процессах исследования в менеджменте. Задачи: - изучение методологии, методов и возможностей современных инструментальных средств реализации исследования в менеджменте; - формирование у студентов логического мышления и системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней среде организации, необходимых при планировании и проведении исследований в менеджменте и выборе соответствующих научных подходов, методов и инструментальных средств; - формирование у студентов профессиональных навыков самостоятельной научной и исследовательской работы..

Изучаемые объекты дисциплины

- процесс научного исследования в менеджменте; - способы и приемы научно-исследовательской работы; - модели деятельности и управления деятельностью экономических агентов; - поведение экономических агентов в бизнес-среде; - методы и инструменты, используемые в процессах исследования менеджмента..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	34	34	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 2. Теоретические и эмпирические методы исследований в менеджменте.	9	0	9	20
Тема 4. Теоретические методы исследования в менеджменте. Формализация. Формализации на основе естественного языка. Логическая формализация. Математическая формализация и моделирование. Математические модели прогнозирования и оптимизации в менеджменте. Статистические исследования, статистические модели и статистический анализ. Индексный метод. Deskриптивный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Методы классификации. Тема 5. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Сущность и принципы классификации эмпирических методов исследования. Наблюдение. Практика наблюдения в менеджменте и маркетинге. Методы научного эксперимента. Виды и характеристика экспериментов в менеджменте. Методология проведения качественных исследований. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях. Тема 6. Методы на основе компетенций и интуиции субъекта исследования. Эксперт. Экспертные методы: мозговая атака; метод сценариев; метод SWOT-анализа; метод «Дельфи»; дерево целей; морфологические методы; деловые игры и т.п. Экспертные оценки, методы обработки экспертных оценок. Экспертные системы и экспертные технологии. Системы комплексной экспертной самодиагностики организации на основе моделей совершенства.				
Модуль 4. Инструментальные средства исследований в менеджменте.	7	0	10	18
Тема 10. Цифровые возможности проектирования и анализа систем. Архитектура информационных систем и технологий исследований в менеджменте. Информационные технологии: базы данных (БД); систем управления базами данных (СУБД); хранилищ и интеллектуального анализа данных; баз знаний (БЗ) и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>экспертных систем (ЭС).</p> <p>Тема 11. Информационные технологии исследований в менеджменте. OLAP-технологии. Системы бизнес-анализа (Data Mining, Text Mining и др.). Инструментальные средства анализа данных. Технологии объектно-ориентированного анализа. Средства статистического анализа.</p> <p>Тема 12. Аналитические платформы в исследованиях. Типовые виды интеллектуального анализа данных. Платформы создания законченных прикладных решений (Deductor), платформа IBM Cognos. Обнаружение объектов на основе нечетких критериев. Когнитивные технологии.</p>				
<p>Модуль 1. Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте.</p>	9	0	8	16
<p>Тема 1. Наука и научное исследование. Наука, научное знание, структура научного знания. Научное исследование, научное исследование в менеджменте. Эволюция представлений об управлении в контексте научной рациональности (классическая, неклассическая, постнеклассическая). Субъект, объект и предмет исследования. Основы понятийно-категориального аппарата исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Классификации научных исследований.</p> <p>Тема 2. Методология исследования в менеджменте. Методология и ее основания. Всеобщая, общая и частная методология. Средства и методы научного исследования. Всеобщие, общенаучные, частные и специальные методы исследования. Нормы научной этики. Принципы, средства и методы научного познания. Теоретические и эмпирические методы научного познания. Алгоритмические и эвристические методы исследования. Систематизированные модели менеджмента. Модель совершенства.</p> <p>Тема 3. Процесс исследования в менеджменте. Научный подход. Методология. Метод. Методика. Техника и процедура научного исследования. Проблема в научном исследовании. Гипотеза. Цели и задачи исследования. Фазы, стадии, этапы научного</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
исследования. Методы операции и методы действия. Фаза проектирования, технологическая фаза и рефлексивная фаза научного исследования. Процесс исследований в менеджменте с использованием моделей совершенства.				
Модуль 3. Системный подход и методология систем.	9	0	9	18
Тема 7. Основные положения теории систем. Понятие «система». Эволюция теории систем. Система и ее свойства. Описание систем. Системность в практической и познавательной деятельности человека. Жизненный цикл систем. Противоречия в системе. Классификация систем. Тема 8. Системный анализ. Ключевые понятия и их взаимосвязи: система, модель, состояние, критерий, движение, цель, управление. Формулирование проблемы. Постановка задачи. Определение цели. Определение критериев и ограничений. Генерирование альтернатив. Моделирование. Синтез решения. Реализация решения. Методы и средства моделирования систем. Статические и динамические модели. Тема 9. Самоорганизующиеся и саморазвивающиеся системы. Признаки самоорганизующихся и саморазвивающихся систем. Нелинейность. Уникальность и непредсказуемость. Адаптивность. Неравновесность. Энтропийные и неэнтропийные свойства. Способность к целеобразованию. Неоднозначность использования понятий. Синергетические принципы и параметры порядка. Синергетический подход к управлению.				
ИТОГО по 1-му семестру	34	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	34	0	36	72